

Pleasureworld Top Partners, erkend leveranciers die het verschil maken!



Pleasureworld TOP – Partner – erkend leverancier

Wat is voor u het beste programma om deel te nemen aan Pleasureworld als erkend leverancier! Kies uw programma op maat en sluit je aan bij het meest innovatieve platform in recreatie en toerisme.

TOP – Partner – basis (Nederland)

- » jaar contributie € 2.250,-
- » gratis deelname voor 1 persoon drie "vakdagen"
- » logo vermelding op www.pleasureworld.nl
- » bedrijfspagina op www.pleasureworld.nl
- » erkend leverancier – gebruik logo Top-Partner Pleasureworld
- » advertorial on-line website Pleasureworld
- » publicatie productnieuws in media
- » uitnodiging jaarlijks netwerk event Pleasureworld
- » deelname voor 24 maanden

TOP – Partner - select (Nederland & Sponsor Vakdagen)

- » jaar contributie € 4.250,-
- » gratis Sponsor tafel voor 1 persoon drie "vakdagen"
- » logo vermelding op www.pleasureworld.nl
- » sponsor logo vermelding vakdagen
- » erkend leverancier – gebruik logo Top-Partner
- » toegang tot adressen bestanden specifieke doelgroepen
- » advertorial on-line website Pleasureworld
- » netwerk - lead generator, introductie in doelgroep
- » publicatie productnieuws in media
- » uitnodiging jaarlijks netwerk event Pleasureworld
- » deelname voor 24 maanden

Exclusief:

- Vindbaar zijn op Pleasureworld.nl met een uitgebreide bedrijfspresentatie:
 - » eigen inlog
 - » zelf pagina beheersen
 - » mogelijkheid cases up-loaden
 - » koppeling social media

12 maanden € 1250,-

TOP – Partner – excellent (Nederland, Internationaal en strategisch partner Pleasureworld Advies)

- » jaar contributie € 8.750,-
- » gratis Stand en deelname voor 2 personen drie "vakdagen"
- » logo vermelding op www.pleasureworld.nl
- » sponsor logo vermelding vakdagen
- » erkend leverancier – gebruik logo Top-Partner "Excellent" Pleasureworld
- » toegang tot adressen bestanden specifieke doelgroepen
- » advertorial on-line website Pleasureworld
- » netwerk - lead generator, introductie in doelgroep
- » publicatie productnieuws in media
- » uitnodiging jaarlijks netwerk event Pleasureworld
- » gebruik van internationaal netwerk
- » deelname voor 24 maanden

Pleasureworld

T 0481 - 35 34 70

info@pleasureworld.nl

www.pleasureworld.nl

 Pleasureworld-Trendsetting in Leisure

 @pleasureworld



trendsetting in leisure

Sneller, innovatiever en succesvoller

Nieuw Top Partner programma
Pleasureworld 2018 – 2019

Pleisureworld Top Partners maken het verschil

De markt verandert voortdurend en ook wij van Pleasureworld zitten niet stil. Vooral in de afgelopen jaren hebben wij enorme sprongen vooruit gemaakt en zijn uitgegroeid tot een speler van formaat in recreatie en toerisme. Niet zelden staan wij aan de basis van nieuwe ontwikkelingen door onze adviezen, onderzoeken en presentaties in binnen en buitenland. Pleasureworld is uitgegroeid tot het grootste relatie netwerk beslissers in recreatie & toerisme.

Pleasureworld opent deuren.

Als adviesbureau hebben wij het aantal opdrachtgevers explosief zien groeien en naast de recreatiemarkt ook steeds meer opdrachtgevers uit andere markten w.o. de gemeenten en regionale toeristische organisaties. Ook zijn wij steeds vaker betrokken middels onze Benchmark Rapportages bij het opstellen van commerciële bedrijfsplannen. En niet in de laatste plaats versterken wij ons netwerk als Trendwatcher in binnen en buitenland met onze inspirerende presentaties.

Pleasureworld kent veel opdrachtgevers.

Graag geven wij een beperkt overzicht van onze relaties waarvoor wij als adviesbureau actief zijn. Roompot Vakanties – Landal Hof van Saksen – Marveld Recreatie – Beerze Bulten – Julianahoeve – Kontour Vastgoed – De Boshoeck – Betuwestrand – Veluwe Vakantieparken – Bungalowpark Hoenderloo – Julianatoren – Monkey Town – De Voltage – Provincie Drenthe – Gemeente Aa en Hunze – Gemeente Lelystad – Heerlijk Harderwijk – Gemeente De Wolden – Gemeente Leusden – VVV Nederland – VVV Oosterhout – RBT Rivierenland – De Vries Karthografie – Holland Tulip Pals – Vakantiepark Zeelandierij – Groepen.nl – Safaripark Beekse Bergen – Omnium - Vakantiepark Het Stoetenslagh – Struinen & Vorsen – Heerlijk Harderwijk - Vreehorst Camping Winterswijk.....

*Voor veel Top Partners zijn
wij de sleutel naar succes!*

Pleasureworld nu ook Internationaal actief:

Zoals u al gemerkt heeft het afgelopen jaar zijn wij veel op reis als trendwatcher en adviseur. Weet u dat ook de markt steeds mondialer wordt en de recreatieondernemer zijn kennis uit het buitenland haalt. Ook de recreatie bedrijven zelf zoeken hun kansen in het buitenland en vandaar dat ook Pleasureworld het werkteerrein heeft uitgebreid. Zie daar ook onze verbreding van het Top-Partner programma met onze activiteiten op de internationale kalender, nl; ITB-Berlijn – Deal Dubai – Singapore Asian Attraction Show – Caravan Dusseldorf - LIW (Leisure Industry Week) Birmingham - EAS Berlijn – FSB Keulen – laapa Orlando.



Hans van Leeuwen
TRENDWATCHER & ADVISEUR



Linda Fijma
RECREATIEADVISEUR



Yvonne van den Nieuwenhuizen
RECREATIEADVISEUR

Pleisureworld introduceert de (inter)nationale VAKDAGEN:

NIEUW

Deelnemers aan deze VAKDAGEN zijn o.a. recreatie ondernemers, branche organisaties, toeristenbureaus, lokale- en regionale beleidsmakers, toeleveranciers, project ontwikkelaars, opleidingsinstituten, managers in horeca- retail - zorg en media, nl;



Kennisdelen- inspireren – ontmoeten - netwerken.

Het gaat hierbij vooral om inspireren, kennisdelen en ontmoeten van beslissers in het totale werkveld van recreatie en toerisme. Daarnaast zijn wij ook actief als trendwatcher en als bruggenbouwer doordat wij meerdere sectoren bij elkaar brengen. Ook het principe van gluren bij de bureaus zullen wij toepassen doordat juist branche vreemde informatie als leercurve meetelt binnen onze programmering.

Voor alle Top Partners is er de gelegenheid om specifieke thema's aan te snijden in de vorm van workshops passend binnen het programma. Daarbij is er tevens de gelegenheid om als organisatie separaat een vergadering-meeting te beleggen en uiteraard kan men nieuwe relaties ontmoeten tijdens de algemene netwerk bijeenkomsten

Netwerk- Innovatieplein: Uiteraard bieden wij volop gelegenheid voor netwerken en is een innovatieplein met product informatie aanwezig. Het geheel wordt omlijst met diverse excursies en de inwendige mens wordt niet vergeten met een uitstekend verzorgde catering. Al met al een bijzondere entourage op top locaties met informatieve lezingen, workshops ook product innovatie.

Wij inspireren en vergroten ons netwerk:

Pleasureworld is al meer dan vijftien jaar de inspiratie bron voor dag- en verblijfsrecreatie, recreatie en toerisme in binnen en buitenland. Ons doel is het inspireren van recreatieondernemer, toeleveranciers, toeristische organisatie en het leggen van verbindingen met de consument. Als adviseur leveren wij bedrijfsadvies op maat en bieden wij oplossingen op strategisch niveau. Weet u dat wij afgelopen jaar ruim tweehonderd recreatieondernemers op cursus hebben gehad van "Innovatie in Marketing".

